Digitalethik

Berufsbegleitende Weiterbildung



2022

THALES AKADEMIE

UNI FREIBURG

Inhalt

Einführung: Die digitale Gesellschaft verantwortungsvoll gestalten 1

Die Weiterbildung im Überblick 2

Zielgruppe | Voraussetzung | Förderung 3

Grundlagen I: Mensch und Technik im digitalen Zeitalter (28./29. Januar 2022) 4

Grundlagen II: Daten- und Algorithmenethik (18./19. Februar 2022) 5

Unser Selbstbild im digitalen Wandel (25./26. März 2022) 6

Digitalisierung der Arbeitswelt (22./23. April 2022) 7

Digitale Geschäftsmodelle (20./21. Mai 2022) 8

Digitale Nachhaltigkeit (01./02. Juli 2022) 10

Digitaler Kapitalismus (29./30. Juli 2022) 11

Digitale Demokratie (09./10. September 2022) 12

Wege zur digitalen Mündigkeit (14./15. Oktober 2022) 13

Abschlusspräsentationen (25./26. November 2022) 14

Leistungen | Seminarorte 16

Ablauf | Beratung | Anmeldung 17

Die digitale Gesellschaft verantwortungsvoll gestalten

Mittlerweile ist nicht mehr nur allerorten von der „digitalen Transformation" unserer Arbeitswelt, Wirtschaftsweise und Lebensführung die Rede, sondern auch von den ethischen Herausforderungen der Digitalisierung. Besonders das Potenzial der „Künstlichen Intelligenz" beflügelt die Einschätzungen von Euphorikern wie Apokalyptikern gleichermaßen. Während die einen eine strahlende Zukunft heraufziehen sehen, in der wir von den Mühsalen monotoner Tätigkeiten befreit sind und all unsere Bedürfnisse immer schneller, bequemer und effizienter befriedigen, befürchten die anderen das Ende unserer informationellen Selbstbestimmung und liberalen Gesellschaftsordnung.

Doch wie lässt sich die Digitaltechnik mitsamt ihren Nutzungsmöglichkeiten und Geschäftsmodellen auf differenzierte Weise verstehen und bewerten? Welche Veränderungen in unserer Wirtschaftsweise, unserem Führungsverständnis, aber auch in unserem Selbstverhältnis zeigen sich bereits? Und wie lässt sich ein mündiges Leben im Digitalzeitalter gestalten? Hierzu fehlt es bislang an Expertise und Urteilskraft. Vor allem aber fehlt ein offener Ort, der es Verantwortungsträger/innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft ermöglicht, sich mit diesen Fragen auseinanderzusetzen, um ihr Hintergrundwissen zu vertiefen und ihre ethische Haltung zu stärken.

Diese Möglichkeit bieten wir Ihnen mit unserer berufsbegleitenden **Weiterbildung Digitalethik**. Die Weiterbildung ist ein gemeinsames Angebot der **Thales-Akademie** und der **Universität Freiburg**. Sie wird von wissenschaftlich renommierten, praxiserfahrenen Dozierenden aus ganz Deutschland geleitet, schließt mit einem international anerkannten **Certificate of Advanced Studies (CAS)** ab und behandelt in zehn Seminaren alle grundlegenden Themen der Digitalethik – tiefgründig, scheuklappenfrei und inspirierend.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse!

Ihr Team der Thales-Akademie



Die Weiterbildung im Überblick

Veranstalter
Thales-Akademie für Wirtschaft und Philosophie in Kooperation mit der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Wissenschaftliche Leitung
Prof. Dr. Hans-Helmuth Gander, Dr. Philippe Merz, Dr. Christian Dries

Veranstaltungsart
Berufsbegleitende Weiterbildung im Format Blended Learning: zehn Seminare sowie Online-Selbststudium

Abschluss
Certificate of Advanced Studies (CAS, international anerkannt, 10 ECTS-Punkte)



Zeitrahmen
Januar bis November 2022

Präsenzseminare
Freitag: 17:30 – 21:30 Uhr
Samstag: 09:00 – 13:30 Uhr

mit Impulsvorträgen, Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeit und Praxisbeispielen

Selbststudium
Einführungsliteratur, Fallstudien, Übungen sowie Lerntagebuch zur Vor- und Nachbereitung

Gruppengröße
Maximal 16 Teilnehmende

Ort
In unseren Räumlichkeiten in der Goethestraße 33 und der Holbeinstraße 16, 79100 Freiburg

Kosten
Weiterbildung (CAS): 3.900 Euro
Einzelseminar: 540 Euro

Wir arbeiten nicht gewinnorientiert; die Gebühr dient unserer Kostendeckung. Sie kann steuerlich abgesetzt werden.

Anmeldeschluss
Weiterbildung (CAS): **10. Januar 2022**
Einzelseminar: bis drei Wochen vor Termin

Über die Platzvergabe entscheiden der Anmeldezeitpunkt und das Motivations schreiben.

Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an all diejenigen, die ihre philosophische, technische und ökonomische Expertise weiterentwickeln und ihre ethische Urteils- und Entscheidungskraft stärken wollen. Damit richtet sie sich insbesondere an:

- Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen, insb. aus IT, HR, Vertrieb, Prozesslenkung, Geschäftsführung
- Selbstständige sowie Beschäftigte des Öffentlichen Diensts mit Digitalisierungsbezug
- Verantwortungsträger/innen aus Politik, Verbänden, Gewerkschaften und NGOs
- Unternehmens- und Personalberater/innen
- Berufserfahrene Persönlichkeiten mit Blick für die zunehmende Bedeutung der Digitalethik

Voraussetzung

Die Teilnehmenden sollten über ein abgeschlossenes Hochschulstudium beziehungsweise qualifizierte Berufserfahrung verfügen.

Die Weiterbildung eignet sich auch für diejenigen, die einen beruflichen Wiedereinstieg planen oder sich neu orientieren möchten.

Förderung

Wenn Sie darüber hinaus finanzielle Unterstützung benötigen, weil Sie eine Teilnahme andernfalls nicht finanzieren könnten, bemühen wir uns um ein Teilstipendium.

Sie können die Weiterbildung nach Absprache in Raten zahlen.

Wenden Sie sich in diesen Fällen gerne persönlich an uns, wir helfen Ihnen weiter.





Dr. Christian Dries studierte Philosophie, Soziologie, Psychologie und Geschichte in Freiburg und Wien und leitet in der Thales-Akademie den CAS Digitalethik. Zuvor war er Wissenschaftsmanager einer privaten Hochschule und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Freiburg. Als Vizepräsident führt er die von ihm mitgegründete Internationale Günther Anders-Gesellschaft. Er ist Dozent beider Grundlagenseminare der Weiterbildung.

Grundlagen I: Mensch und Technik im digitalen Zeitalter

Menschen machen Dinge, mit denen sie die Welt einrichten, und sie erfinden Technik, die ihnen das Leben erleichtert – so die landläufige Vorstellung. Aber was ist eigentlich ‚der Mensch', was ist ein Ding und was heißt ‚Technik'? Die Antworten auf diese grundlegenden Fragen sind vielfältig, in jeder Epoche anders, aber immer betreffen sie den Kern unseres Selbstbilds, unsere Vorstellungen darüber, wie wir in Zukunft leben wollen, unsere größten Befürchtungen und Hoffnungen. Heute sind sie brennender denn je: Ist die moderne Technik, erst recht die Digital- und Informationstechnologie, nur ein Werkzeug, das wir nach Belieben einsetzen – oder benutzt sie längst uns? Werden wir bald keine Menschen mehr sein, sondern hybride Zwitterwesen aus Biomasse und intelligenten Prothesen? Machen lernfähige Maschinen den Homo sapiens eines Tages überflüssig?

Im Zentrum des Seminars steht das Verhältnis von Mensch und Technik im digitalen Zeitalter. Es vermittelt Basiswissen aus Philosophie, Anthropologie und Soziologie durch Texte von Günther Anders, Nick Bostrom, Rosi Braidotti, Bruno Latour und Katharina Zweig, aber auch durch Filmausschnitte, Inputs und gemeinsame Diskussionen.

Das erste Seminar schafft damit nicht nur Raum für das persönliche Kennenlernen sowie Vorblicke auf das Gesamtprogramm des CAS Digitalethik, sondern bietet zugleich philosophisches und soziologisches Hintergrundwissen für alle folgenden Seminare und zudem die Möglichkeit, die eigene digitalethische Urteilskraft und Haltung in einem ersten Schritt zu schärfen.

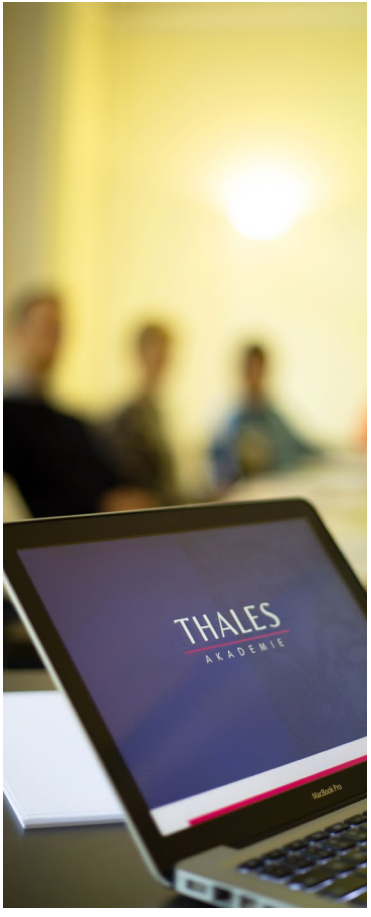
Termin: 28./29. Januar 2022

Grundlagen II: Grundprobleme der Digitalethik

Von der Arbeit bis zum Privatleben, von der Gesundheitsvorsorge bis in die politische Entscheidungsfindung: Überall sind Digitalisierungsprozesse am Werk, deren Komplexität, Tragweite und Folgen viele, wenn nicht alle Menschen kaum mehr überschauen. Das gilt vor allem für ‚Big Data' und Künstliche Intelligenz, Sensortechnik und Robotik. Alle diese Technologien fordern unser ethisches Reflexionsvermögen in besonderer Weise heraus. Denn sie sind keine simplen Werkzeuge mehr, die wir nach Belieben souverän benutzen – sie sind ethisch nicht neutral.

Das zweite Grundlagenseminar mit Dr. Christian Dries klärt daher zunächst zentrale Begriffe und Konzepte der Digitalisierung (‚Algorithmus', ‚KI', ‚IoT', ‚Arbeit 4.0' u. a.). Darauf aufbauend führt es in einschlägige ethische Perspektiven wie die Pflichten- oder Tugendethik und den Utilitarismus sowie Grundprobleme der Digitalethik ein. Auf diese Weise – und mit Hilfe konkreter Fallbeispiele – vermittelt das Seminar ein elementares philosophisches Rüstzeug, um konkrete digitalethische Herausforderungen im eigenen Alltag und Berufsleben zu präzisieren und besser beurteilen zu können.

Termin: 18./19. Februar 2022





Anna-Verena Nosthoff ist Philosophin, politische Theoretikerin und Publizistin. Sie war zuletzt Research Fellow am *Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft*. Derzeit lehrt sie an der Universität Wien und ist Ko-Direktorin des Data Politics Lab an der HU Berlin.. Als Essayistin schreibt sie regelmäßig u. a. für die FAS, Die Republik, NZZ und das Philosophie Magazin.



Felix Maschewski ist Publizist, Wirtschafts-, Literatur- und Kulturwissenschaftler, Mitarbeiter am Institut für Wirtschaftsgestaltung Berlin und Dozent an der Freien Universität Berlin. Als Essayist schreibt er regelmäßig u. a. für die FAS, Hohe Luft, Die Republik, NZZ und das Philosophie Magazin.

Unser Selbstbild im digitalen Wandel

„Du hast ein besseres Ich in Dir." Mit dieser verführerischen Formel bewarb die Firma Apple 2018 nicht nur ihre umfänglich verbesserte Smartwatch. Sie proklamierte damit auch das neue „Ich" des digitalen Zeitalters: ein aktiveres, flexibleres und produktiveres Ich. Ein Ich des Potentials, das jede Bewegung und Regung mit digitaler Technik erfasst, seine Sinne analysiert und seine Fertigkeiten quantifiziert. Ein Ich, das sich kontinuierlich optimiert – kurz: das sich stetig selbst überwindet.

Dieses „bessere Ich" – oder soziologisch gesprochen: das digital aufgerüstete „quantified self" – wollen wir im Seminar genauer studieren: Welche Versprechen und Verheißungen, welche Imperative gehen mit dem Aufruf zur technologischen Selbstoptimierung einher? Welches Selbstverständnis, welches Menschenbild zeichnet sich hier ab? Wie lassen sich Autonomie, Souveränität oder Freiheit in der vermessenen Welt des (Self-)Tracking fassen?

Ebenso denken wir im Seminar darüber nach, welche gesellschaftlichen Entwicklungen sich im Zuge der Expansion digitaler, tragbarer Technologien abzeichnen: Was geschieht, wenn aus dem vereinzelten Wunsch zur Selbstverbesserung eine neue Norm, aus dem quantified self ein quantified collective, aus der freiheitlichen Kontrolle eine kontrollierte Freiheit wird? Damit werden wir neben neuen Arbeitsbedingungen auch die Machtbeziehungen in der „Gesellschaft der Wearables" untersuchen und diskutieren, wie sich derzeit unser Selbst- und Weltverhältnis durch Digitaltechnologie wandelt. Abschließend gehen wir gemeinsam der Frage nach, was es heißt, sich nicht nur der digitalen Geräte zu bedienen, sondern sich auch über diese aufzuklären.

Termin: 25./26. März 2022

Digitalisierung der Arbeitswelt

Die Digitalisierung der Arbeit liest sich wie eine Erfolgsgeschichte: Seit den 70er Jahren hat Computertechnologie zahlreiche Berufsfelder von lästigen, repetitiven Verwaltungsaufgaben befreit, viele Tätigkeiten aufgewertet und hohe Produktivitätsgewinne erzeugt. Zuletzt konnten Millionen Menschen während der Corona-Pandemie dank Kollaborationssoftware und cloudbasiertem Datenaustausch im Home-Office bleiben.

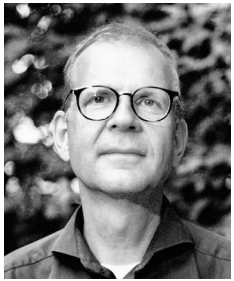
Doch die digital-agile „New Work"-Welt hat eine Kehrseite: Computertechnik ist nicht mehr nur ein Werkzeug, das Handlungsspielräume erweitert, sondern zunehmend auch ein Steuerungs- und Überwachungsinstrument, das die Autonomie der Arbeitenden in Frage stellt. Von Gigworking-Plattformen über ERP-Software bis zur Industrie 4.0 werden immer mehr Tätigkeiten in die Cloud verlagert, digital erfasst und nach dem Motto „tracking, rating, scoring" einem algorithmischen Kontrollapparat unterworfen.

Das Seminar diskutiert zunächst die Chancen und Risiken digitalisierter Arbeit auf Basis von Kurzinputs und aktuellen arbeitssoziologischen Analysen. Mit diesem Hintergrundwissen wollen wir im zweiten Teil nach einem konstruktiven Umgang mit digitalen Arbeitstools im Alltag fragen: Was ist „gute" digitale Arbeit? Wie lassen sich digitale Arbeitsprozesse erfolgreich und nachhaltig implementieren? Wie sieht eine digitale Unternehmensinfrastruktur aus, die die Kreativität der Beschäftigten fördert und ihre Autonomie bewahrt? Die praktischen Erfahrungen der Teilnehmenden sollen dabei mit Design-Thinking-Methoden und Gruppendiskussionen verknüpft und theoretisch reflektiert werden.

Termin: 22./23. April 2022



Dominik Piétron studierte Philosophie sowie Politik- und Wirtschaftswissenschaften in Leipzig und Paris. Nachdem er den Aufbau einer digitalen Arbeitsplattform in der Freien Wohlfahrt begleitete, ist er aktuell als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrbereich *Soziologie der Zukunft der Arbeit* an der Humboldt-Universität zu Berlin beschäftigt. Er forscht und schreibt zum Thema Datensouveränität im digitalen Kapitalismus.



Christoph Böhm ist Informatiker und Philosoph und kennt zahlreiche internationale Digitalunternehmen von innen. Er ist Mitarbeiter der SAP in Walldorf und forscht zudem an der Universität Freiburg zu neuen Formen der Verantwortung, die wir selbst ebenso wie Unternehmen für digitale Geschäftsmodelle tragen.



Dr. Philippe Merz ist Mitgründer und Geschäftsführer der Thales-Akademie. Er arbeitet zu aktuellen Herausforderungen der Wirtschafts- und Digitalethik, zu denen er zahlreiche Seminare für Unternehmen, Hochschulen und NGOs leitet. Er studierte Philosophie und Germanistik in Freiburg, Basel und Wien und wurde 2014 mit einer Untersuchung zur phänomenologischen Ethik promoviert.

Digitale Geschäftsmodelle

Digitale Geschäftsmodelle gibt es reichlich, doch worin genau bestehen ihre Prinzipien und Erfolgsfaktoren? Und wo werden dabei ethische Grauzonen betreten oder sogar rote Linien überschritten? Diese Fragen beschäftigen zunehmend die Fach- und Führungskräfte in Unternehmen sowie Vertreter/innen von Politik, Medien und zivilgesellschaftlichen Organisationen.

Dabei entsteht derzeit das Bestreben, ein neues Konzept von Corporate Digital Responsibility (CDR) zu etablieren, also Unternehmensverantwortung für digitale Geschäftsmodelle. Nur: Für welche digitalen Produkte und Dienstleistungen sollten Unternehmen eigentlich Verantwortung übernehmen? Welche Rolle spielen dabei die Nutzer/innen und Kund/innen, aber auch der Staat? Und vor allem: Wie lassen sich solche ethischen Verpflichtungen im Alltag umsetzen? Die Antworten, die Unternehmen auf diese Fragen geben und vorleben, entscheiden sowohl über ihre Legitimität und Glaubwürdigkeit als auch über ihren langfristigen Erfolg.

Im Seminar ergründen wir anhand mehrerer Fallbeispiele, welche Risiken mit Technologien wie Micro-Targeting, Tracking-Verfahren oder Gesichtserkennung verbunden sind. Hierauf aufbauend untersuchen wir, welche Best-Practice-Modelle sich derzeit entwickeln und welche Rolle ethische Prinzipien wie Datensicherheit, Datenautonomie, Datensparsamkeit, Verstehbarkeit und Gerechtigkeit für zeitgemäße digitale Produkte und Dienstleistungen spielen. Die Teilnehmenden vertiefen so ihr technisches und ökonomisches Verständnis der Digitalwirtschaft und stärken ihre Fähigkeit, verantwortungsvolle digitale Geschäftsmodelle zu unterstützen.

Termin: 20./21. Mai 2022

Stimmen zur Weiterbildung

„Die verschiedenen Top-Referenten geben jedem Thema einen intensiven und zugleich praxisnahen Einblick in die Welt der Digitalisierung mit all ihren ethischen Herausforderungen. Die Vor- und Nachbereitung ist angenehm fordernd, die Diskussion mit den anderen Teilnehmenden durch deren unterschiedliche Hintergründe sehr bereichernd. Eine exzellente Investition für mich als Teilhabende an dieser Gesellschaft und vor allem für meine beratende Tätigkeit in KMUs."

Dr. Anette Fintz, Führungsberatung in KMUs, Gründerin des *Instituts für Sinn-orientierte Beratung*

„Die Weiterbildung Digitalethik ist ein Novum: Sie adressiert drängende aktuelle Herausforderungen der Digitalisierung und bietet hierfür passgenaue Seminare in geradezu herzlicher Atmosphäre. Die Weiterbildung hat mir viel Spaß gemacht und ist von großer praktischer Relevanz für meine berufliche Tätigkeit."

Hardy Müller, Gesundheitswissenschaftler, Beauftragter für Patientensicherheit der *Techniker Krankenkasse*





Anja Höfner arbeitet zu den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und sozial-ökologischer Wandel. Sie war als Teil der Forschungsgruppe Digitalisierung und sozialökologische Transformation des IÖW bei der Organisation der Bits & Bäume Konferenz 2018 aktiv und ist Mitherausgeberin des Sammelbandes *Was Bits und Bäume verbindet.*



Max Bömelburg hat in Leipzig Politikwissenschaft studiert und ist in verschiedenen Sozialen Bewegungen aktiv. Er beschäftigt sich mit dem Erstarken des Überwachungskapitalismus sowie Klimagerechtigkeit und Digitalisierung aus einer sozial-ökologischen Perspektive. Zusammen mit Anja Höfner arbeitet er beim Konzeptwerk Neue Ökonomie im Bereich Digitalisierung.

Digitale Nachhaltigkeit

Der Diskurs über Digitalisierung enthält viele Versprechen: Roboter befreien uns von mühsamer Arbeit, durch Effizienzsteigerungen schonen wir die Umwelt, immer mehr Menschen erhalten Zugang zu demokratischer und wirtschaftlicher Teilhabe.

Gerade die Vision einer sogenannten „Dematerialisierung" geht davon aus, dass wir viele Prozesse, Produkte und Dienstleistungen mithilfe digitaler Technologie von ihrer materiellen Grundlage entkoppeln können. Dabei wird jedoch häufig ignoriert, dass die Digitaltechnik selbst eine umfangreiche materielle Basis benötigt, die von den erforderlichen Rohstoffen für digitale Endgeräte über Netzwerke und Serverparks bis hin zu Recyclings- und Entsorgungswegen reicht. Näher betrachtet zeigt sich dabei, dass viele digitale Produkte und Dienste bislang keineswegs zu Einsparungen führen, sondern häufig eher das Gegenteil der Fall ist.

Im Seminar analysieren wir daher genauer, was es mit sogenannten „Rebound-Effekten" auf sich hat und wie wir sie so begrenzen können, sodass die Digitalisierung einen echten Beitrag zur sozial-ökologischen Transformation leistet. Dabei lernen wir Konzepte wie digitale Suffizienz oder Konvivialität kennen, aber auch Gegenentwürfe zu digitalen Geschäftsmodellen wie die Freie und Open Source-Bewegung (FOSS) oder Initiativen für digitale Gemeingüter bzw. „Digital Commons". Auf welchen Theorien und konzeptionellen Hintergründen bauen diese Initiativen auf, die mit Diensten wie Linux, Wikipedia oder Creative Commons eine großen, aber dennoch oft übersehenen gesellschaftlichen Einfluss haben? Wie bleiben sie dauerhaft erfolgreich, und was können wir von ihnen lernen?

Termin: 01./02. Juli 2022

Digitaler Kapitalismus

Große Transformationsprozesse wie die Digitalisierung sind mehrdeutig und vielschichtig. Das macht die wissenschaftliche Analyse aufwändig, bietet aber zugleich viele konkrete Gestaltungsmöglichkeiten – in Wirtschaft wie in Politik. Dies gilt insbesondere für das noch vergleichsweise junge Phänomen des „Digitalen Kapitalismus". Wie schon bei vorherigen Technologiesprüngen, etwa in der „New Economy", können wir auch hier eine Mixtur aus nahezu ungezügeltem Wachstum, verbunden mit starken Oligopol-Tendenzen, beobachten. Wird sich diese Dominanz weniger Tech-Giganten aus den USA, Russland oder China fortsetzen, die sich bislang erfolgreich demokratischer Kontrolle entziehen, etwa wenn es um Datenschutz, Sozialversicherung, Haftung oder Sicherheit geht, aber auch um ihre Besteuerung? Welchen Einfluss hat der Wandel hin zum digitalen Kapitalismus auf Produzent/innen und Konsument/innen? Und inwieweit verschärft er die soziale Ungleichheit?

Zur Beantwortung solcher Fragen hilft ein international vergleichender Blick auf verschiedene Arten von Kapitalismen und die sie gestaltenden Wohlfahrtsstaaten, um die Auswirkungen der Digitalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft besser zu verstehen. Dabei wird sichtbar, dass gerade die Varianz dieser Kapitalismen große und bislang oft übersehene Chancen für einen spezifisch europäischen Weg bietet – also einen ethisch verantwortungsvollen, demokratisch legitimierten Weg zwischen der autokratischen Strategie Chinas und dem Datenkapitalismus der USA. Das Seminar gibt Einblicke in diese Entwicklungen und Herausforderungen und ermöglicht den Teilnehmenden, anhand vielfältiger Impulse sowie Plenums- und Gruppenarbeit das eigene Hintergrundwissen zu vertiefen und die eigene Haltung zu stärken.

Termin: 29./30. Juli 2022



Prof. Dr. Daniel Buhr ist Leiter des Steinbeis-Transferzentrum Soziale und Technische Innovation sowie außerplanmäßiger Professor an der Universität Tübingen. Er arbeitet an der Schnittstelle von Wirtschaft und Politik und berät dort verschiedene internationale Organisationen sowie Ministerien, Unternehmen, Gewerkschaften und Stiftungen. Zuvor war er lange in leitender Position im Bereich Marketing und Kommunikation tätig.



Prof. Dr. Jeanette Hofmann ist Politikwissenschaftlerin und beschäftigt sich seit Mitte der 1990er Jahre mit der Regelsetzung für das Internet. Sie ist Professorin für Internetpolitik an der Freien Universität Berlin. Zudem leitet sie die Forschungsgruppe *Politik der Digitalisierung* am Wissenschaftszentrum Berlin und ist Direktorin am Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft. Am Weizenbaum Institut für die vernetzte Gesellschaft leitet sie zwei Forschungsgruppen.

Digitale Demokratie

Der Einfluss der Digitalisierung auf die Demokratie ist zurzeit ein viel diskutiertes Thema. Befürchtet wird, dass die digitalen Medien der Demokratie Schaden zufügen und die Öffentlichkeit an den Folgen ihrer neuen Vielfalt zerfällt. Nicht Wenige wünschen sich daher eine Zeit zurück, als noch alle abends die Tagesschau und am Sonntag den Tatort geschaut haben.

Ein anderer Eindruck ergibt sich allerdings, wenn digitale Technologien nicht als Ursache, sondern als Mittel oder Ausdruck gesellschaftlichen und politischen Wandels gesehen werden. Die Verantwortung für die Krise der Demokratie kann dann nicht länger bei einzelnen Unternehmen, Geschäftsmodellen oder algorithmischen Systemen gesucht werden, sondern der Blick richtet sich auf die Mitte moderner Gesellschaften selbst. Daraus ergibt sich die prinzipielle Frage, wie Medien, Gesellschaft und Demokratie eigentlich zusammenhängen. Die Antwort darauf ist mehr als nur theoretischer Natur, denn ein demokratisches Gemeinwesen regiert sich umso besser, je besser es die Zusammenhänge überblickt, die seine Entwicklung beeinflussen.

Im ersten Teil des Seminars geht es folglich darum zu klären, welche Rolle die digitale Technologie für die Demokratie spielt. Exemplarische Bereiche sind der Wandel von Öffentlichkeit sowie neue Formen politischer Partizipation und Organisation. Im zweiten Teil wird es um aktuell diskutierte Reformvorschläge gehen. Hier steht die wachsende Macht von Plattformen samt möglicher Alternativen im Mittelpunkt.

Termin: 09./10. September 2022

Wege zur digitalen Mündigkeit

Im letzten Seminar rücken wir eine Frage in den Mittelpunkt, die die Weiterbildung wie ein roter Faden durchzieht: Worin besteht ein mündiges Leben im Digitalzeitalter? Welches Fachwissen und welche Fähigkeiten benötigen wir, um diejenigen Werte zu verwirklichen, die uns wirklich wichtig sind? Diese Fragen sind ebenso grundlegend wie alltagsrelevant. Denn je nachdem, wie wir Digitaltechnik nutzen und weiterentwickeln, leisten wir einen anderen Beitrag zur Gesellschaft und treten anders in Beziehung zu uns selbst, zu unseren Mitmenschen und zur Natur. Somit betrifft uns die Herausforderung, ein mündiges Leben im 21. Jahrhundert zu führen, in unseren wichtigsten sozialen Rollen: als Familienmitglied und Bürger/in, Geschäftspartner/in und Kund/in, Fach- und Führungskraft.

Dabei ist Mündigkeit kein beliebiger Wert, sondern derjenige Wert, der eine Gesellschaft auszeichnet, die sich weiterhin am Ideal der Aufklärung orientiert. Dieses Ideal wurde von niemandem so prägnant formuliert wie von Immanuel Kant: „Aufklärung ist der Ausgang des Menschen aus seiner selbstverschuldeten Unmündigkeit." Selbst verschuldet ist diese Unmündigkeit, weil wir noch zu wenig über die Hintergründe digitaler Technologien wissen, weil wir ihre neuen ethischen Chancen noch weitgehend übersehen und oft zu bequem sind, etablierte Routinen zu hinterfragen und zu ändern.

Wie dies gelingen kann, werden wir im Seminar erarbeiten, indem wir die Erkenntnisse aus den vorherigen Seminaren zusammenführen und ergänzen. Damit schärfen wir zugleich einen wertebasierten Humanismus für das Digitalzeitalter.

Termin: 14./15. Oktober 2022



Dr. Philippe Merz ist Mitgründer und Geschäftsführer der Thales-Akademie. Er arbeitet zu aktuellen Herausforderungen der Wirtschafts- und Digitalethik, zu denen er zahlreiche Seminare für Unternehmen, Hochschulen und NGOs leitet. Er studierte Philosophie und Germanistik in Freiburg, Basel und Wien und wurde 2014 mit einer Untersuchung zur phänomenologischen Ethik promoviert.



Prof. Dr. Hans-Helmuth Gander studierte Philosophie, Psychologie und VWL in Köln, Saarbrücken und Freiburg. Er lehrte an den Universitäten Freiburg, Stuttgart und Tübingen. 2003 wurde er an die Universität Freiburg berufen und leitet seither das Husserl-Archiv. Er ist Mitglied der Fachkommission Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Freiburg sowie Geschäftsführender Direktor des Centre for Security and Society. Seine Arbeitsschwerpunkte betreffen Phänomenologie, Hermeneutik, Politische Philosophie und Sozialphilosophie.

Abschlusspräsentationen

Digitalethische Expertise ist zweifellos eine Frage des Faktenwissens, aber ebenso sehr eine Frage der sensiblen Wahrnehmung, der klaren Analyse und der ausgewogenen Urteilsbildung. Daher beschließen wir die Weiterbildung nicht mit einer klassischen Klausur, sondern mit einer Abschlusspräsentation.

Hierfür wählt jede/r Teilnehmende ein Fallbeispiel aus dem eigenen Umfeld, analysiert dessen technischen und ethischen Facetten und entwickelt einen konkreten Lösungsvorschlag für den eigenen Alltag. Anschließend diskutieren wir diesen Lösungsvorschlag im Plenum mit den übrigen Teilnehmenden und Lehrenden.

So können wir die im Verlauf der Weiterbildung erarbeiteten Einsichten und Handlungsstrategien gemeinsam rekapitulieren, überprüfen und von unseren jeweiligen Erfahrungen lernen.

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Hans-Helmuth Gander, Dr. Philippe Merz,
Dr. Christian Dries

Termin: 25./26. November 2022

Stimmen zur Weiterbildung

„Die Weiterbildung Digitalethik bietet den inspirierenden Impuls, mal wieder tief in Themen einzutauchen, die im Alltag an uns vorbeifliegen. Mit anspruchsvollen Vorbereitungstexten und spannenden Debatten gelingt es, unsere digitale Welt besser zu verstehen. Das bringt neue Energie für die tägliche Aufgabe, diese Welt positiv mitzugestalten."

Martin Röll, Geschäftsführer der IG Metall Stuttgart





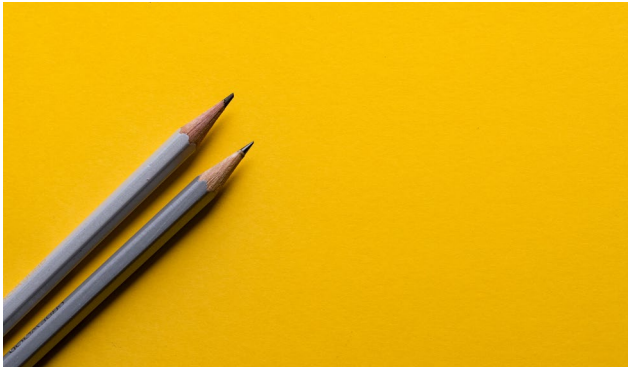
Leistungen

In den Kosten von 3.900 Euro für die gesamte Weiterbildung bzw. 540 Euro pro Einzelseminar sind alle Studienmaterialien, persönliche Betreuung sowie Snacks und Erfrischungen während der Präsenzseminare enthalten.

Nicht enthalten sind somit nur eventuelle Reise- und Übernachtungskosten.

Seminarorte

Die Weiterbildung findet wenige Minuten vom Hauptbahnhof im Freiburger Stadtteil Wiehre statt; je nach Seminar entweder im Liefmann-Haus der Universität Freiburg (Goethestraße 33) oder am Sitz der Thales-Akademie (Holbeinstraße 16).



Ablauf der Weiterbildung

Die Weiterbildung besteht aus insgesamt zehn Seminaren in Freiburg. Die Seminare beginnen jeweils freitags um 17:30 Uhr und dauern – unterbrochen von einer Pause zum Abendessen – bis ca. 21:30 Uhr sowie samstags von 09:00 bis 13:30 Uhr.

Zwischen den Seminaren bereiten die Teilnehmenden die Themen über eine Online-Lernplattform selbstständig vor und nach.

Beratung und Anmeldung

Für eine erfolgreiche Anmeldung benötigen wir Ihren Lebenslauf sowie ein maximal einseitiges Motivationsschreiben. Sie können sich online auf unserer Homepage anmelden:

www.thales-akademie/digitalethik

Wenn Sie das Anmeldeformular lieber per Hand ausfüllen möchten, schicken wir es Ihnen auch gerne per Post.

Grundsätzlich gilt: Über die Platzvergabe entscheiden der **Anmeldezeitpunkt** und das **Motivationsschreiben**.

Anmeldeschluss: 10. Januar 2022

Für alle Fragen schreiben Sie uns einfach eine E-Mail oder rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Ansprechpartner:

Emil Schwarze
Tel. 0761 – 290 800 10
schwarze@thales-akademie.de



THALES
AKADEMIE

Thales-Akademie
für Wirtschaft und Philosophie
gemeinnützige GmbH

Holbeinstraße 16
79100 Freiburg

Tel 0761 – 290 800 10

info@thales-akademie.de
www.thales-akademie.de