

philosophie.ch
SWISS PORTAL FOR PHILOSOPHY

Jahresbericht

2017

Inhalt

1.Übersicht	3
2.Verwirklichte Projekte.....	4
2.1Finanzierungsprojekte.....	4
a. Stiftungsanträge	4
b. Partnerschaften & Sponsoring.....	5
2.2Liebe und Gemeinschaft (Dr. Charles Hummel Stiftung)	7
2.3Nachdenken über Heimat (SPG/SAGW)	7
2.4Philosophie Plus – Marketingstrategie (Dr.Charles Hummel Stiftung)	7
2.5Impetus Philosophie.ch (SPG/SAGW)	8
2.6Zusammenarbeit mit den philosophischen Instituten	8
2.7Mitgliedschaften: Platin-Newsletter	8
2.8Medienarbeit und Medienberichte	8
3.Mitarbeitende.....	9
3.1Ehrenamtliche Mitarbeitende	9
3.2Anzahl ehrenamtlicher Arbeitsstunden.....	9
4.Web-Statistiken	10
5.Vorstand, Mitgliedschaften und Verantwortlichkeiten.....	10
Vorstand	10
Mitgliedschaften.....	10
Verantwortlichkeiten	10
6.Jahresbilanz & Erfolgsrechnung 2017.....	11
7.Budget 2018 und Ausblick	13
Ausblick 2018	14
Aus Sicht der Präsidentin.....	14
8.Anhang	16

1. Übersicht

Im vorliegenden Jahresbericht finden sich alle für die Weiterentwicklung des Projektes Philosophie.ch ausschlaggebenden Informationen. Neben der Zusammenstellung der Statuten und dem Protokoll der Generalversammlung im Anhang befasst sich der Bericht mit der Zeitspanne 01.01.2017 bis 31.12.2017 und zeigt auf, welche Projektziele verwirklicht werden konnten. Es werden im vorliegenden Bericht somit ausschliesslich die Neuerungen genannt. Ausserdem befindet sich im Dokument der aktuelle Stand bezüglich den Mitarbeitenden, den Statistiken, dem Patronatskomitee, den Mitgliedern und den Rechenschaftsberichten. Der Verein Philosophie.ch zählt durch die Newsletter Empfänger 153 Mitglieder sowie 7 Vorstandsmitglieder (Stand Dezember 2017).

Der Verein bedankt sich herzlich bei den zahlreichen ehrenamtlichen Mitarbeitenden, den philosophischen Instituten, der Dr. Charles Hummel Stiftung, der SPG sowie der SAGW und all jenen Personen, die Philosophie.ch zwischen 2008 und 2017 die vielen Erfolge und Neuerungen ermöglicht haben: Durch diese breite Unterstützung hat sich der Verein Philosophie.ch bestens entwickelt und ist höchst motiviert, die Vision weiterzuentwickeln und die Kombination von Wissenschaftskommunikation und Service-to-the-Profession fortzusetzen.

Mit grossem Stolz auf alle Errungenschaften von Philosophie.ch möchte ich als Präsidentin dem Verein Philosophie.ch herzlich zum 10. Geburtstag (Gründung 2008) sowie dem sehr gelungenen Relaunch des Portals gratulieren!

Sahra Styger

2. Verwirklichte Projekte

2.1 Finanzierungsprojekte

Aus den anfänglichen Finanzierungsbemühungen entstand neben einem Stiftungsverzeichnis im Bereich Wissenschafts-/Kulturförderung mit 106 Positionen ein erfolgreiches Erstprojekt mit der Dr. Charles Hummel Stiftung im Jahr 2012/2013 sowie die zugesicherte Unterstützung durch die Schweizer Philosophische Gesellschaft im Jahr 2013. Da Philosophie.ch an der Weiterentwicklung und am Wachstum des Vereins interessiert ist, bleiben die Finanzierungsprojekte auch in Zukunft ein wichtiger Entwicklungsmerkstein. Der interne ehrenamtliche Aufwand hinsichtlich der Finanzierungsprojekte zwischen August 2012 und August 2013 wird auf rund 3500 CHF geschätzt, also knapp 80 Stunden. Das Ziel diesen Aufwand im Jahr 2014 zu verdoppeln wurde mit 150 Arbeitsstunden erreicht. Im Jahr 2015 konnten rund 310 Arbeitsstunden im Bereich Fundraising geleistet werden, die zum Teil durch Overhead-Kosten gedeckt wurden. Im Jahr 2017 wurden ungefähr 58,5 Arbeitsstunden in das Fundraising (ohne Erfolgsmessungen) investiert, die ebenfalls teilweise durch Overhead-Kosten gedeckt wurden.

a. Stiftungsanträge

- Wir danken an dieser Stelle der ausserordentlich freundlichen Unterstützung der Dr. Charles Hummel Stiftung für die Gesamtfinanzierung des einjährigen Projektes „Liebe und Gemeinschaft“ im Jahr 2017. Der Antrag für die Fortsetzung der Kooperation im Jahr 2018 ist von der Dr. Charles Hummel Stiftung angenommen worden. Zudem wurde für 2017 durch die Dr. Charles Hummel Stiftung ein weiteres Projekt (Philosophie.ch plus) bewilligt, dabei geht es um den Abschluss des Botschafterprojekts und der Entwicklung eines Marketingkonzeptes und Durchführung von Marketingaktivitäten. Die wertvolle Kooperation zwischen der Dr. Charles Hummel Stiftung und dem Verein Philosophie.ch stellt einen der wichtigsten Meilensteine der Entwicklung von Philosophie.ch dar. Die gemeinsam getragene Vision, die akademische Philosophie der Öffentlichkeit zugänglich zu machen und durch Aktivitäten im Bereich Wissenschaftskommunikation die Nützlichkeit von Philosophie einem breiteren Publikum näher zu bringen, verbindet beide Parteien zutiefst. Philosophie.ch sieht sich in der grossen Verantwortung, durch innovative und nachhaltige Projekte der Bedeutsamkeit dieser Kooperation Rechnung zu tragen. Der Verein Philosophie.ch ist zu höchstem Masse motiviert, die freundliche Unterstützung durch die Dr. Charles Hummel Stiftung durch erfolgreiche Projekte langfristig aufrecht zu erhalten und weiterzuentwickeln.
- Durch die Aufnahme von Philosophie.ch als Untergesellschaft der SPG (Schweizerische Philosophische Gesellschaft) und somit der SAGW (Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften) wurde ermöglicht, dass im Jahr 2017 zwei Projekte (Impetus Philosophie.ch) sowie das Projekt «Nachdenken über Heimat» mit einem Gesamtumfang von CHF 22'000 bewilligt worden sind, was für den Verein Philosophie.ch ein Zeichen grösster

Wertschätzung bedeutet und der Verein so weiterhin mit voller Motivation die Wissenschaftskommunikation im Bereich Philosophie in Kooperation mit der SPG vorantreiben möchte. Wir danken an dieser Stelle der SPG und der SAGW ganz herzlich für Ihre wertvolle Unterstützung.

b. Partnerschaften & Sponsoring

Medienpartner:

- **Avenue – Das Magazin für Wissenskultur:** Mit dem Magazin Avenue wurde im Jahr 2017 eine erneut wertvolle Medienpartnerschaft aufgebaut. Der Verein Philosophie.ch hofft auch in Zukunft weiterhin auf die Medienpartnerschaft zählen zu dürfen.
- **BSZ Bärner studizytig:** Wird vom Studentischen Presseverein an der Universität Bern herausgegeben. Sie erscheint viermal jährlich mit einer Auflage von rund 11'000 Exemplaren. Philosophie.ch dankt für die tolle Kooperation!

Kooperationen:

- **Kion GmbH:** Die freundliche Zusammenarbeit mit Frau Olivia Bosshart ermöglichte die Durchführung zweier Veranstaltungen als Moderatorin. So wurde am 26. Mai 2016 die Veranstaltung zum Thema „Menschliche Schönheit“ im Rahmen des Projektes „Mensch“ durch den Verein Philosophie.ch organisiert. Zudem wurde am 17. November 2016 die Veranstaltung „Müssen wir Angst vor der Zukunft haben?“ im Rahmen des Projektes „Zukunft“. Wir danken Frau Bosshart an dieser Stelle herzlichst für die wertvolle und langjährige Zusammenarbeit!
- **Stapferhaus Lenzburg:** Durch die Zusammenarbeit mit dem Stapferhaus Lenzburg entstand eine anregende Gesprächsreihe namens «Salon HEIMAT» bei der nebst den genannten Parteien ebenfalls das Aargauer Literaturhaus sowie das Theater Tuchlaube als Kooperationspartner gewonnen werden konnten.

Botschafter für Philosophie.ch:

- Dr. oec. HSG Olivia Bosshart Geschäftsführung KION
- Dr. Philipp Burkard, Leiter der Stiftung Science et Cité – Wissenschaft und Gesellschaft im Dialog, Bern
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Otfried Höffe. Philosophisches Seminar. Universität Tübingen
- Dr. Matthias Zehnder, freier Publizist und Medienwissenschaftler mit Spezialgebiet interaktive Medien und Medienphilosophie in Basel

Philosophie.ch bedankt sich hiermit zutiefst für die erfreulichen Zusagen und die spannenden Kooperationen. Mehr Infos zu den Botschaftern:

<https://www.philosophie.ch/ueber/partner/botschafter>

Finanzierungspartner

- Mit grosser Freude haben wir durch die Socrethics Stiftung für 2017, sowie später für 2018 und 2019 kleinere Zuwendungen erhalten. Philosophie.ch dankt hiermit herzlich für die grosszügige Sponsoring-Unterstützung!

Hier finden Sie die Übersicht über alle Partnerschaften:

<https://www.philosophie.ch/ueber/partner>

2.2 Liebe und Gemeinschaft (Dr. Charles Hummel Stiftung)

Der Verein Philosophie.ch verfolgte mit dem einjährigen Projekt von Januar-Dezember 2017 einerseits das Ziel philosophisches Wissen zu vermitteln, andererseits eine kritische Auseinandersetzung der breiten Bevölkerung zum Thema «Liebe und Gemeinschaft» zu fördern.

Das Projekt umfasste einen Blog mit circa 100 Beiträgen, zwei Themendossiers («Liebe», «Gemeinschaft») sowie aus vier Veranstaltungen:

27.3.2017: **Kann man Fremden vertrauen?** mit Dr. Christian Budnik

24.4.2017: **Sind manche Menschen verletzlicher als andere?** mit Geneva Moser

29.5.2017: **Liebe im Wandel** mit Dr. Federica Gregoratto

26.6.2017: **Werte und ihre Autorität** mit Dr. Micha Gläser

Zum Projekt: <https://www.philosophie.ch/philosophie/highlights/liebe-und-gemeinschaft>

2.3 Nachdenken über Heimat (SPG/SAGW)

Das Projekt «Nachdenken über Heimat», welches von März 2017-Februar 2018 dauerte und u.a. in Kooperation mit dem Stapferhaus Lenzburg durchgeführt wurde, umfasste 91 anregende Blogbeiträge rund um das Thema Heimat sowie die Veranstaltungsreihe «Salon HEIMAT», bei der auch das Aargauer Literaturhaus sowie das Theater Tuchlaube als Kooperationspartner fungierten:

„Schweiz als Heimat“ am 19. September 2017

„Heimatlos. Zwischen Heimatbedrohung und Heimatverlust“ am 21. November 2017

„Heimat schaffen“ am 01. Januar 2018

Zum Projekt: <https://www.philosophie.ch/philosophie/highlights/nachdenken-ueber-heimat>

2.4 Philosophie Plus – Marketingstrategie (Dr. Charles Hummel Stiftung)

Mittels dreier Projektteile wurde der erste Grundstein für die Marketingaktivitäten von Philosophie.ch gelegt. Dies umfasste die Erarbeitung eines ausführlichen Marketingkonzeptes, das die Stossrichtung für die kommenden drei Jahre festlegt (und zeitlich zusammenfällt mit dem Redesign des Onlineportals im Rahmen eines durch die SAGW geförderten Projektes im Jahr 2016), die Durchführung von Marketingkooperationen und die Anwerbung und Ausrüstung von Botschaftern. So konnte im Jahr 2017 die Entwicklung der Botschafterseite sowie der Partnerseite auf dem online Portal realisiert werden.

Botschafterseite mit Hinweisen auf Philosophie.ch durch die Botschafter:

<https://www.philosophie.ch/ueber/partner/botschafter>

Partnerschaften:

<https://www.philosophie.ch/ueber/partner>

Von unseren Medienpartnern (AvenueJetzt und BSZ) wurde zudem ein Versand an unsere Platin- bzw. 200er Mitglieder vorgenommen.

2.5 Impetus Philosophie.ch (SPG/SAGW)

Im Zuge des Relaunches des gesamten Portals von Philosophie.ch, wurden im Jahr 2017 weitere Funktionalitäten freigeschaltet und Massnahmen bzw. Verbesserung des Portals zur Weiterentwicklung ergriffen. Impetus umfasst drei Projektteile.

Projektteil **„Profile Einzelpersonen“**: Im Zeitraum von Januar-Dezember 2017 wurden 317 Profile für Einzelpersonen erstellt.

Projektteil **„Organisationen“**: Im selben Zeitraum wurden 54 neue Institutsprofile erstellt sowie 658 Support-Anfragen bearbeitet.

Projektteil **„Aktualisierung“**: 84 Bugs und Probleme wurden dokumentiert und bearbeitet, 225 Artikel, 58 Events, 14 call for papers sowie 8 Stellenangebote eingetragen.

2.6 Zusammenarbeit mit den philosophischen Instituten

Mit den gemeinsamen Beiträgen der philosophischen Institute der Universitäten Genf, Zürich, Lausanne, Luzern, Neuenburg, Fribourg, Basel, Bern und ETH Zürich, St. Gallen sowie dem Istituto di Studi Filosofici Lugano. Mit der grosszügigen Unterstützung der Institute konnten die offerierten Aktivitäten (Versand des Flyers „Warum Philosophie studieren?“ an die Gymnasien sowie Verbesserungen am Eventkalender) per Ende Dezember 2017 vollzogen werden. Mit einem entsprechenden Bericht im letzten Quartal des Jahres gegenüber den philosophischen Instituten werden die erreichten Ergebnisse bekannt gegeben.

2.7 Mitgliedschaften: Platin-Newsletter

Ermöglicht durch die ausserordentliche Generalversammlung im Januar 2012 und der entsprechenden Statutenveränderung bemüht sich Philosophie.ch seither um zahlende Mitglieder. Mittels der Platin-Mitgliedschaft und Alumni-Mitgliedschaft für jährlich 80 CHF sowie dem 200er-Club konnten bis Dezember 2017 CHF 3'840 generiert werden (17 Platinmitglieder (2016: 17), 1 Alumni-Mitglied und 12 200er-Clubmitglieder (2016: 13)).

Seit 2014 wird auch die Alumni-Variante für einen jährlichen Beitrag von 50 CHF angeboten, und durften stolz unser erstes Alumni-Mitglied 2015 begrüssen. Wir danken unseren Mitgliedern herzlich für ihre Unterstützung und ihr Interesse an Philosophie.ch.

2.8 Medienarbeit und Medienberichte

- Alle im Überblick: <https://www.philosophie.ch/ueber/kontakt-service/medien>

3. Mitarbeitende

3.1 Ehrenamtliche Mitarbeitende

Auch das Jahr 2017 war geprägt von sehr motivierten ehrenamtlichen Mitarbeitenden. Dank ihnen konnte Philosophie.ch vieles bewältigen: Nur durch die enorme Tatkraft aller konnte «der Laden am Laufen gehalten» werden. Deswegen verdankt der Verein Philosophie.ch hier alle ehrenamtlich Tätigen im Jahr 2017 namentlich:

Anja Leser
Benjamin Ilg
Carole Berset
David Styger
Franziska Wettstein
Franz Josef Ast
Jan Stehle
Jonas Pfister
Mark Sommerhalder
Philipp Blum
Sahra Styger
Sandro Räss

3.2 Anzahl ehrenamtlicher Arbeitsstunden

Im Jahr 2017 wurden von folgenden Vorstandsmitgliedern ehrenamtliche Leistungen erbracht, die nicht an den Verein verrechnet oder durch Lohnzahlungen abgegolten wurden (exklusive Vorstandssitzungen).

Anja Leser, Vorstandsmitglied	7.5
Carole Berset, Vorstandsmitglied	2.5
David Styger, Vorstandsmitglied	20
Dr. Philipp Blum, Vizepräsident	1
Franziska Wettstein, Vorstandsmitglied	1
Sahra Styger, Präsidentin	30.75
Sandro Räss, Vorstandsmitglied	20
TOTAL	82.75

4. Web-Statistiken

Gewisse Seiten von Philosophie.ch werden mittels Google-Analytics erfasst. *Monatlich* empfängt die Eingangsseite knapp 10'000 Besuchende.

Falls Interesse an den Google-Analytics Statistiken bezüglich den einzelnen Projekten besteht, schreiben Sie bitte eine Mail an info@philosophie.ch.

5. Vorstand, Mitgliedschaften und Verantwortlichkeiten

Vorstand

Vorstandsmitglieder: 7 gewählt am 06.04.2017.

Mitgliedschaften

Der Verein zählt alle Newsletter-Empfänger als Mitglieder: 153

Platin-Mitglieder: 17 (2016: 17)

200er-Club: 12 (2016: 13)

Alumni-Mitglied: 1

Verantwortlichkeiten

Die Hauptverantwortlichen von Philosophie.ch im Jahr 2017 in alphabetischer Reihenfolge:

Anja Leser: Geschäftsführerin und ehem. Präsidentin Philosophie.ch (bis 1. April 2016), BA in Philosophie (Masterstudierende), *Projektleitungen*

Benjamin Ilg: Philosophie-Student BA, *Mitarbeiter.*

Bernhard Brändli: Treuhänder. *Jahresabschluss*

Carole Berset: Vorstandsmitglied Philosophie.ch und MA in Philosophie. *Wissenschaftliche Mitarbeiterin.*

David Styger: Vorstandsmitglied und Wirtschaftsstudium, *Ehrenamtlicher Buchhalter (seit 11. August 2016)*

Franz Josef Ast: Finanz- und Wirtschaftsberater. *Revisor*

Franziska Wettstein: Vorstandsmitglied Philosophie.ch und MA in Philosophie *Wissenschaftliche Mitarbeiterin.*

Joshua Schibli: Student Philosophie-Student BA, *Praktikant Wissenschaftskommunikation.*

Philipp Blum, Dr.: Vizepräsident Philosophie.ch und Forscher SNF. *Kommunikation Institute.*

Sahra Styger: Präsidentin Philosophie.ch (seit 1. April 2016) und BA in Philosophie (Masterstudierende). *Wissenschaftliche Mitarbeiterin.*

Sandro Räss: Vorstandsmitglied Philosophie.ch, BA in Philosophie (Masterstudierend). *Wissenschaftlicher Mitarbeiter.*

6. Jahresbilanz & Erfolgsrechnung 2017

BILANZ

AKTIVEN

	31.12.2017	31.12.2016
1000 Kasse	295.00	295.00
1010 Postcheck 60-179826-8	7'872.73	23'607.03
1100 Forderungen aus Lieferungen/Leistungen	17'661.00	--
1300 Aktive Rechnungsabgrenzungen	--	390.85
1301 Noch nicht erhaltene Erträge	--	13'358.40
1302 Angefangene Arbeiten	--	9'173.00
Umlaufvermögen	25'828.73	46'824.28
1510 Mobilier und Einrichtungen	150.00	290.00
1520 Informatik	1.00	1.00
Anlagevermögen	151.00	291.00
TOTAL AKTIVEN	25'979.73	47'115.28

PASSIVEN

	31.12.2017	31.12.2016
2300 Passive Rechnungsabgrenzungen	8'068.60	17'341.60
2301 Erhaltener Ertrag des Folgejahres	1'315.00	4'600.00
Kurzfristiges Fremdkapital	9'383.60	21'941.60
2600 Rückstellungen	--	9'800.00
Langfristiges Fremdkapital	--	9'800.00
2800 Vereinskapital	15'373.68	12'479.13
Gewinn	1'222.45	2'894.55
Eigenkapital	16'596.13	15'373.68
TOTAL PASSIVEN	25'979.73	47'115.28

ERFOLGSRECHNUNG

ERTRAG

	2017	2016
3000 Beiträge Universitäten	7'250.00	8'150.00
3100 Beitrag SAGW / SPG	30'332.35	37'432.95
3200 Beitrag Dr. Ch. Hummelstiftung	84'433.40	94'932.80
3270 Veranstaltungen Einnahmen	715.00	615.00
3280 SPG/Migros Projekt	--	3'000.00
3300 Sponsorenbeiträge	130.00	--
3400 Mitgliedbeiträge	2'480.00	2'640.00
3900 Andere Einnahmen	--	586.40
TOTAL ERTRAG	125'340.75	147'357.15

AUFWAND

	2017	2016
5600 Löhne Projekte	44'915.90	35'704.35
5700 AHV, IV, EO, ALV	6'542.70	5'053.35
5730 Unfallversicherung	439.60	317.90
5799 Leistung Sozialversicherung	-2'053.75	-3'549.00
5820 Reisespesen	228.80	--
5830 Pauschalspesen Kader	220.60	--
5900 Arbeitsleistungen Dritter	62'274.95	57'762.60
Personalaufwand	112'568.80	95'289.20
6000 Mietzins	2'608.00	2'092.60
6030 Nebenkosten	86.35	109.60
6500 Büromaterial	456.40	589.30
6513 Porti	51.20	203.25
6520 Homepage	2'140.70	838.75
6530 Buchführungs- und Beratungsaufwand	824.70	1'373.10
6590 Übriger Aufwand	141.80	1'544.95
6610 Reisespesen	-65.80	115.00
6620 Projekt Newsletter	-3'500.00	3'500.00
6640 Aufwand Technik SPG P2P	1'288.95	--
6641 Kundenbetreuung	--	61.40
6670 Aufwand Veranstaltungen	6'015.70	4'207.64
6650 Aufwand Workshops	--	1'800.00
6685 Aufwand Promotion	55.00	4'850.09
6690 Aufwand SPG Bioethik	--	440.00
6695 Aufwand SPG Networking 2015	1'080.00	7'181.45

AUFWAND

	2017	2016
6696 Aufwand SPG P2P 2016	--	17'260.25
6665 Aufwand Ch. Hummel	--	1'431.27
6660 Aufwand Institute	225.00	1'285.30
6800 Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens	140.00	287.65
6900 Finanzaufwand	1.50	1.80
Sonstige Betriebsaufwand	11'549.50	49'173.40
TOTAL AUFWAND	11'549.50	49'173.40
Gewinn	1'222.45	2'894.55

7. Budget 2018 und Ausblick

Das Budget bezieht sich auf den Zeitrahmen 01.01.2018 bis 31.12.2018.

Budget 2018

Einnahmen

Charles Hummel Portalprogress	51180.00
Charles Hummel Themendossier	7800.00
Charles Hummel 4 Events	10000.00
Charles Hummel Promotion	6000.00
Charles Hummel Sozialkosten	11572.00
Charles Hummel Overhead	3600.00
SPG Projekt weblog	12000.00
Einnahmen Institute	5000.00
Einnahmen Mitgliedschaft	1500.00
<hr/>	
Total Einnahmen	108652.00

Ausgaben

Lohn 1	-16152.00
Lohn Praktikum	-700.00
Lohn 2	-5900.00
Lohn 3	-58600.00
Lohn 4	-5040.00
Ausgaben Charles Hummel Events externe	-6100.00
Ausgaben Charles Hummel Kooperationen externe	-3000.00
Ausgaben Kerngruppe	-1200.00
Ausgaben Charles Hummel TD externe	-900.00
Dienstleistungen für Institute	-890.00
AHV-Abgabe Löhne 2018	-2503.00
UVG	-800.00
Miete	-2400.00
Kosten Buchhaltung Brändli Treuhand	-800.00
Büromaterial	-2000.00
Ausgaben Vorstand	-1000.00
Reisespesen	-300.00
Telefon	-250.00
<hr/>	
Ertrag	117.00

Ausblick 2018

Laufende Projekte im Jahr 2018:

«Philosophie aktuell».

Philosophische Perspektiven zu Verantwortung, Wahrheit und Gedanken (Blog, Themendossier, Veranstaltungen) mit Fokus auf Interaktivität und einem online Rundgang auf dem Portal.

«Portal 2018»

Texte zu den Schlagworten/Thementags und Verbesserungen Portal Technik

«Nachdenken über Heimat»

SAGW und Stapferhaus Lenzburg: Blogreihe sowie Veranstaltungen bis Februar 2018.

«Zusammenarbeit philosophische Institute»

Versand Werbeflyer an Gymnasien & Pflege des neuen Onlineportals.

«Webmastering SPG»

Philosophie.ch übernahm bereits 2017 das Webmastering der SPG.

«Konzept SPG»

(ea Anja) Erarbeitung des Einbezugs der regionalen philosophischen Gesellschaften per 2017.

«Patronatskomitee»

(ea Philipp Blum): Kontaktpflege zur Schweizer ProfessorInnenschaft.

«Philosophie.ch Italienisch»

Aufbau der italienischen Sektion, erste Übersetzungen

«Kooperation VSPM und französische Sektion»

Synergien zwischen den beiden Organisationen bezüglich der Ausarbeitung des französischen Teiles des Portals.

Aus Sicht der Präsidentin

Im Zuge der weiteren Professionalisierung des Vereines, die bereits im Jahr 2016 ihren Anfang fand, schlage ich vor, dann nebst den von mir vorgeschlagenen klaren Verantwortlichkeiten und Aufgabenbereiche (wie beispielsweise «Französische Sektion», «Technik», «Kasse») zukünftig auch weitere Ressorts erstrebens- bzw. aufbauenswert sind wie «Englische Sektion», «Italienische Sektion», «Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit». Zudem schlage ich vor, dass eine Vorstandsinterne Strategie erarbeitet wird, sodass individuelle Ziele der einzelnen Vorstandsmitglieder ausgearbeitet werden können.

Ich möchte an dieser Stelle meinen grossen Stolz bezüglich des Portal-Relaunchs zum Ausdruck bringen, denn nach dem ersten Jahr «im neuen Gewand» sprechen die Zahlen für einen grossartigen Erfolg. Die Anzahl der Besucherinnen und Besucher auf dem Portal hat sich seit Anfang 2017 verfünffacht. Die Zahl der 250 täglichen individuellen Besucherinnen und Besuchern ergibt ein monatliches Total von gegen 10'000.

Folgende Neuerungen des Portals finden also bei unseren BenutzerInnen anklang:

- Die neue Funktion des kostenlosen Benutzerprofils erlaubt es Nutzern, interessenbasiert bzw. personalisiert Artikel u.ä. zu filtern. Die Nutzer selbst können das Portal mit Hinweisen zu Zeitungsartikeln o.Ä. sowie Blogbeiträgen ergänzen. So können auch ForscherInnen und Studierende ihre Essays einem breiten Publikum eröffnen oder auf ihre Publikationen hinweisen.
- Philosophie.ch hat mit dem Relaunch ein innovatives Newsletter-Modell entwickelt. Für Privatpersonen steht der personalisierte Newsletter für bescheidene CHF 30.- (Newsletter-Abonnement) zur Verfügung. Universitätsnahen Personen und Studierenden steht der Newsletter durch die hervorragende Zusammenarbeit mit den universitären Instituten kostenlos zur Verfügung. Wie oft man einen Newsletter erhält, kann man je nach persönlicher Präferenz von 1-mal wöchentlich bis vierteljährlich selbst wählen.
- Alle Personen, die auf Philosophie.ch ihre E-Mailadresse hinterlassen erhalten zweimal jährlich eine E-Mail von Philosophie.ch, um sie auf die philosophischen Aktivitäten in der Schweiz sowie auf dem Portal aufmerksam zu machen.

Zudem wurde im Herbst 2017 eine ausführliche Umfrage durchgeführt. Die Umfrage zum Relaunch des Portals ergab eine Zufriedenheit von fast 90% bezüglich der Qualität, Breite und Anzahl der Texte/Artikel. Ausserdem finden 75% der Teilnehmenden der Umfrage das Portal intuitiv nutzbar und das Design ansprechend. Ebenfalls eine überwiegende Mehrheit von 80% ist zufrieden mit dem personalisierten Newsletter-Abonnement, was also ebenfalls ein gutes Zeichen für das neue Produkt von Philosophie.ch ist.

Ich sehe der Vereinszukunft zuversichtlich entgegen und lade alle Philosophie-Begeisterten ein, sich entweder in Form eines Benutzerprofils auf unserem Portal einzubringen oder sich unseren vielzähligen Vereinstätigkeiten anzuschliessen.

Mit herzlichem Gruss,
Sahra Styger

Kontakt

Präsidentin Philosophie.ch:
Per E-Mail:

Sahra Styger
sahra.styger[at]philosophie.ch

Postanschrift:

Philosophie.ch
Federweg 22
3008 Bern

8. Anhang

Revisionsbericht, Protokoll der GV vom 06.04.2017