

2te Generalversammlung

7. August 2009, Bern

Kontaktpersonen:

Projektleitung:

Dr. Philipp Keller

e-mail: philipp.keller@unige.ch

Tel.: 0041'78'609'2579

Koordination:

Anja Leser

e-mail: anja.leser@philosophie.ch

Tel.: 0041'78'859'2819

Postanschrift:

Philosophie.ch
c/o Anja Leser
Wylersstrasse 109
3014 Bern

PC-Konto: 60-179826-8

IBAN: CH52 0900 0000 6017 9826 8

Traktandenliste der zweiten Generalversammlung

- Anwesende und Bestimmung der Protokollführung
- Rückblick auf das Jahr 2008/2009
- Änderungen auf der Homepage
- Statistiken
- Unternehmungen mit den philosophischen Instituten
- Rückmeldungen von Aussen
- Verdankung der Mitarbeitenden
- Vorstellung der Vision 2009/2010 und Planung der Finanzierung
- Neue Ideen und Diskussion
- Wahl der Delegierten und weitere Verteilung von Aufgaben
- Danksagung und Ende

Annahme des Protokolles:

Durch Präsidentin Anja Leser:

Ort, Datum:

Protokoll zweite Generalversammlung, 7.8.2009

Anwesende:

Florian Wüstholtz, Jonas Pfister, Anja Leser, Philipp Keller (in Vertretung durch Anja Leser)

Protokollführung:

Anja Leser

- **Begrüssung durch Anja Leser**

- **Inhalte/ Neuerungen der Homepage werden einzeln durch die Anwesenden im Jahresbericht nachvollzogen.**

- **Vorstellung der Statistik durch Florian Wüstholtz:**
 - Werbung in Frankreich wäre sinnvoll auf Grund der Hits von dort.
 - Weiterführung des Statistik-Papers mittels Florian Wüstholtz, die auch auf der Homepage zur Verfügung stehen sollte zusammen mit der Zielformulierung.
 - Schreiben an Infomaniak wegen Zugriff auf Statistik, da es bisher Probleme gab dabei.
 - Zielformulierung für die Statistik sollte genauer gemacht werden: „Möglichst viel“ für Sponsoren, Sinn der Statistik für Institute, sowie Herkunft der Leute.

- **Rückmeldungen von Aussen, kurzer Bericht durch Anja Leser:** Niederschrift desgleichen im Jahresbericht.

- **Verdankung der Mitarbeitenden:** Diese wird demnächst per E-Mail durch Anja Leser versendet

- **Vorstellung der (Frontend-) Vision:**
 - Die allgemeine Vision sollte im Jahresbericht erscheinen, vgl. <http://www.philosophie.ch/10>. (Anja Leser)
 - Neue Ideen: „Graue Seite“ mit Logo und Sponsorenlogo. Erster Moment, nicht so beworfen zu werfen. Negativ, zusätzlicher Klick. Gestaltung nach meist-angezeigte Seiten hervorheben. Derartige Ideen sollten in einer zu erstellenden Taskforce sorgfältig diskutiert und evaluiert werden.
 - Text soll weggenommen werden: Vous trouverez ici des informations sur la philosophie en Suisse en français, allemand et anglais. You will find here informations on philosophy in Switzerland in English, German and French. Sie finden hier Informationen zur Philosophie in der Schweiz auf Deutsch, Französisch und Englisch. (Jonas Pfister)
 - Vermischung der Zielgruppen bei Info: Als Anfänger mal etwas über Philosophie erfahren, und diejenigen, die noch mehr wissen wollen über Philo in der Schweiz. Dies soll verbessert werden. (Jonas Pfister)
 - About statt home, Associations wegnehmen. (Anja Leser)
 - Im weiteren sollen ausführliche Überlegungen die, schriftlich festgehalten werden stattfinden um folgende Fragen zu beantworten: Wie wird der Leser geführt? Wie orientieren sich diejenigen, die Inhalte generieren? Was ist bezüglich der Einführung Sprachtools zusätzlich zu berücksichtigen? Wie gelangen wir zu einer eindeutigen Führung des Lesers durch Philosophie.ch? Welche Vorschläge gibt es diesbezüglich? Wie sollte die Seite organisiert sein, damit eindeutige „Töpfe“ bestehen, wo was hingehört auf der Seite? Wie lässt sich eine Verästelung der Seite vermeiden? Wie gelangen wir zu einer Vereinheitlichung der einzelnen Auftritte? Wie sollte die Startseite ausgestaltet sein?
 - Erstellung einer Taskforce für die Reorganisation der Homepage. (Anja Leser)

- **Wiederwahl von Philipp Keller: Vize-Präsident und Anja Leser: Präsidentin**

- **Verteilung der anliegenden Aufgaben: wie Oben genannt.**

- **Danksagung durch Anja Leser und Schlusswort zur 2. GV von Philosophie.ch**