

Informationen für Sponsoren

1. **Übersicht**
2. **Vorstellung des Projektes**
 1. **Ausgangslage**
 2. **Ziele**
 3. **Zielgruppen**
3. **Sponsoring**
 1. **Premium „Sokrates“ Sponsoring**
 2. **Goldenes „Kant“ Sponsoring**
 3. **Silbernes „Descartes“ Sponsoring**
 4. **„Wittgenstein“ Supporters**
4. **Verantwortlichkeiten**
5. **Budget**
6. **Kontakt**

1. **Übersicht**

In diesem Dokument wird interessierten Unternehmen, neben der Präsentation der Ziele des Projektes Philosophie.ch - welches die Onlinepräsentation von Philosophie in der gesamten Schweiz anstrebt - die Möglichkeit der finanziellen Unterstützung des Projektes angeboten. Diese gliedert sich in 4 Kategorien, die sich in einem Preissegment von 200 bis <15'000.- Sfr bewegt. Das vorliegende Dokument beruht auf einer Budgetaufstellung für das Jahr 2009/2010 von 100'000.- Sfr. Der Beginn des Sponsoringvertrages kann mit dem Sponsoren individuell vereinbart werden.

2. **Vorstellung des Projektes**

Das angestrebte Ziel ist die Erstellung und Erhaltung der Homepage unter der Adresse www.philosophie.ch (anschliessend als „Philosophie.ch“ bezeichnet). Auf dieser Internetplattform sollen möglichst alle Informationen, die von Philosophie handeln, oder sich auf Aktivitäten rund um Philosophie beziehen, oder aus der Schweiz stammen, zusammengetragen und präsentiert werden. Der zu diesem Zweck im Juli 2008 gegründete Verein „Philosophie.ch – Schweizer Portal für Philosophie“ verfolgt das Ziel den Informationsfluss zwischen der Öffentlichkeit und dem akademischen Diskurs über Philosophie erleichtern. Auch soll durch die Plattform die Reflexion über den gesellschaftlichen Wandel, die Hinterfragung des Wissensstandes, Fragen über Werte und Handlungsgründe im Allgemeinen, sowie für alle anderen philosophischen Diskussionen ein Platz in der Internetlandschaft entstehen, ohne politische beeinflusst zu sein.

2.1 **Ausgangslage**

Der Projektstart wurde 1997 durch Herrn Professor Seel und seine Hilfsassistenten

vollzogen. Ab 2006 wurde das Projekt von Herrn Dr. Keller übernommen, der bis zum heutigen Tage das Projekt begleitet. Durch den Eintrag beim E-Mail-Newsletter, der über aktuelle Veranstaltungen und Vorträge in der Schweiz informiert, können philosophieinteressierte Personen Mitglied unseres Vereins werden. Der Verein zählt nun mehr als über 400 Mitglieder.

Aufgrund der zahlreichen Anstrengungen und Ziele des Projektes, sowie einer wachsenden Zahl an einzelnen Sparten interessierten Mitarbeitern, ist es kaum möglich diese ausschliesslich mittels Gönnerbeiträge der Mitglieder zu finanzieren. Auch bei diversen Stiftungen wurde das Projekt abgelehnt, da es meist zu vielfältige Aspekte beinhaltet und daher kaum den vorgegebenen Stiftungszielen entspricht. Die Homepage wird monatlich von Rund 1000 Personen besucht.

2.2 Ziele

Gemäss der Gliederung nach Zielgruppen werden verschiedenen Ziele verfolgt.

Für die Sparte „**Info**“, die der Allgemeinheit gewidmet ist, sollen folgende Unternehmungen realisiert werden, die es ermöglichen soll (akademische) Philosophie zugänglicher und präsenter zu machen:

- Erstellung eines Eventkalenders für die Öffentlichkeit, der über Vorträge, Fernsehsendungen oder Diskussionen informiert, die durch privatwirtschaftliche Gesellschaften oder Vereine oder ggf. durch die Universitäten organisiert werden.
- Zugehörig zu diesem Eventkalender wird ein Newsletter verschickt, und über die neuesten Einträge im Kalender informiert.
- Die Pflege des Eventkalenders und Recherche nach neuen Veranstaltungen o.Ä.
- Einrichtung eines Diskussionsforums, wodurch die Allgemeinheit die Möglichkeit erhalten soll sich aktiv und virtuell an einer philosophischen Diskussion zu beteiligen.
- Erstellung einer möglichst umfassenden, wenn auch selektiven Linksammlung zu philosophischen Enzyklopädien, Homepages und Textesammlungen, die philosophische Themen behandeln.
- Die Veröffentlichung von Abstracts von philosophischen Werken, die entweder durch Philosophiestudierenden oder professionellen Textern oder Agenturen erstellt werden, sodass die Inhalte gewisser Klassiker der philosophischen Literatur in den Grundzügen erforscht werden können.
- Die Erstellung und Pflege einer Publikationsliste, die über philosophische Neuerscheinungen in der Schweiz informiert.

Unter „**Associations**“ soll eine umfassende Linksammlung aller Vereine und Institutionen entstehen, die sich mit Philosophie befassen. Diese muss durch Recherchen erstellt und zu einem späteren Zeitpunkt gepflegt und aktualisiert werden.

Die Sparte „**Schools**“, richtet sich an Schüler und Schülerinnen auf gymnasialer Stufe, sowie an andere junge Erwachsene. Einerseits soll hier ein gewisses Selbstverständnis

von offenen Fragen und Ungewissheiten vermittelt werden, die seriös behandelt und mittels Diskussion und Fortbildung zu lösen versucht werden. Andererseits sollen an dieser Stelle philosophische Diskussionen über ethische Grundsätze und Ähnliches präsentiert werden und zugleich einen Einblick in das philosophische Geschäft zu erlauben.

- Die Organisation einer „Tour-de-la-Philosophie“ (bis zu 8 Events in 2 Jahren), die SchülerInnen die Möglichkeit bieten soll einen inhaltlichen Einblick zu diversen philosophischen Themen (Logik, Ethik, Philosophie des Geistes, politische Philosophie, Ästhetik, usw.) zu erlangen. Dies soll durch Vorträge und interaktive Workshops geschehen.
- Es soll ein jugendgerechtes Online-Diskussionsforum eingerichtet werden, sodass Jugendliche Kantonsübergreifend diskutieren können. Dieses Onlineforum soll von einem Philosophen/ einer Philosophin betreut werden, entsprechend der Benutzung des Onlineforums.
- Mittels einer kleinen Print-Werbekampagne soll Philosophie.ch bei Schülern zwischen 12 und 18 Jahren bekannt gemacht werden.
- Philosophen und Philosophinnen sollen durch kurze Texte ihre Erfahrungen mit dem Studium sowie dem Umgang mit Philosophie ansich veröffentlichen und kurze und verständliche Einblicke in ihre persönlichen Lieblingsfragen der Philosophie bieten.

Die Sparte „**Education**“ richtet sich vor Allem an Studierende, aber auch an das Lehrpersonal der Gymnasien oder an Studieninteressierte. Abgesehen von der Zusammenarbeit mit den philosophischen Instituten, sollen auf dieser Seite Studierende ihre Essays, Vorträge und Abschlussarbeiten präsentieren können, oder sich sogar eine persönliche Seite einrichten, auf der sie ihre Studienzeit und die Themen des Studiums verarbeiten oder auf eine innovative Art wiedergeben. Auch soll eine grosse Sammel-Bibliographie aus verschiedenen privaten Bibliographien entstehen, was Lektüresuchenden Studierenden ihre Arbeit wesentlich erleichtern kann.

- Programmierung einer Studentenplattform, für persönliche Profile (Ähnlich wie Facebook aber bezogen auf das Philosophiestudium)
- Organisation, Programmierung und Bekanntmachung der grossen Philosophie-Bibliographie mit mehr als 50'000 Einträgen.

„**Research**“ richtet sich vor Allem an StudienabgängerInnen, die einen Job suchen oder interessiert sind an den Forschungsaktivitäten der Universitäten oder des SNF. Neben einer umfassenden Linkliste zu den laufenden Forschungsprojekten und der Vorstellung der in Planung stehenden Projekten, soll hier eine Schweizweit einzigartige Jobplattform für Philosophen und PhilosophInnen entstehen.

- Erstellung und Programmierung eines Wikis, sodass Arbeitgeber ihre Jobs selbstständig eintragen können.
- Portraitierung der geplanten Forschungsprojekte durch die zuständigen Projektkoordinatoren.

- Vorstellung der Forschungsorientierten Masterstudiengänge.

Weitere Unternehmungen des Vereins:

- „**Swiss Philosophical Preprint Series**“: Die Online-Publikationsreihe soll in der Schweiz arbeitenden oder wohnhaften Philosophen und an Philosophie interessierten Personen die Möglichkeit geben, eigene Arbeiten kostenfrei online zu publizieren. Die Administration dieser Seite wurde bisher durch unseren Verein getragen.
- **Kommunikation mit den Medien** und Schreiben von Pressetexten.
- **Koordination und Planung** der gemeinsamen Aktivitäten der 8 philosophischen Institute der Schweiz.
- **Koordination und Planung** des gesamten Projektes sowie Rechnungswesen und Administration.
- Ausführung von **Wartungsarbeiten** an der Homepage.
- **Ausführung der oben genannten Projektziele.**
- Durchführung gezielter **Werbemassnahmen** zur Bekanntmachung von Philosophie.ch.
- Der grösste Teil des inhaltlichen Angebotes auf der Homepage soll **Zweisprachig** (Deutsch und Französisch) vorhanden sein.

2.2 Zielgruppen

Das Projekt Philosophie.ch richtet sich entsprechend den einzelnen Sparten an verschiedene Zielgruppen (siehe Oben). Hierunter fallen insbesondere: Schüler und Schülerinnen im Alter von 12-18 Jahren, Studierende und Studieninteressierte, Absolventen des Philosophiestudiums und ForscherInnen. Da sich Philosophie.ch zum Ziel gesetzt hat Philosophie der Allgemeinheit näher zu bringen, sowie einen möglichst einfachen Zugang zu philosophischen Themen herzustellen, richtet sich das Portal auch an interessierte Privatpersonen, Journalisten oder Unternehmen.

3. Sponsoring

3.1 Premium „Sokrates“ Sponsoring

Unser Main Sponsor soll die Möglichkeit erhalten sich möglichst offensichtlich auf Philosophie.ch mit einem Firmenportrait, sowie einer Präsentation der Unterstützung von Philosophie.ch zu präsentieren. Davon abgesehen wird auf allen Drucksachen des Vereines durch Abdrucken des Logos mit dem Präfix „Präsentiert von / Ermöglicht durch“ auf den Main Sponsor hingewiesen.

Der Main Sponsor soll auf der Eingangsseite der Homepage ebenso durch sein Logo vertreten sein, und auf den übrigen Seiten durch eine etwas kleinere Version des Logos von Jederseite aus zur eigenen Homepage verlinkt sein. Diese Präsentation des Logos ist exklusiv und dem Main Sponsor vorbehalten.

Zusätzlich wird für die Laufdauer des Sponsoringvertrages auf dem Titelblatt der Onlineserie das Logo des Main Sponsors mit dem Präfix „Präsentiert von / Ermöglicht durch“ vorhanden sein.

Der Main Sponsor wird zur GV des Vereines eingeladen.

An den Veranstaltungen sollen Informationsmaterialien aufgelegt werden, sodass die Besucher den Main Sponsor mit Philosophie.ch in Verbindung bringen. Zusätzlich könnte an den Events ein Eröffnungsvortrag durch den Main Sponsor gehalten werden, falls dies diesem willkommen ist.

Nach Ablauf des Sponsoringvertrages erhält der Main Sponsor eine ausführliche Dokumentation der Geschehnisse und Aktivitäten des Vereines, die durch Ihn ermöglicht wurden. Dieses Dokument soll für einen längeren Zeitraum auch auf der Homepage Philosophie.ch vorhanden sein.

Alle Leistungen zusammengefasst:

- Andauernde **Anzeige Ihres Firmenlogos im Footer von Philosophie.ch** (Sichtbar auf allen Seiten der Website)
- Ein **Link auf Ihre Homepage** bei der Seite über Sponsoren auf Philosophie.ch
- Eine **Seite über Ihr Unternehmen** auf Philosophie.ch mit erwünschter Anzahl von Updates
- Ein **Fenster für eine Produktinformation Ihres Unternehmens** auf unserer Eingangsseite
- Ein **Link auf unserer Eingangsseite** zu der internen Seite über Ihr Unternehmen
- **Nennung Ihres Unternehmens bei Events**
- **Auflage Ihres Werbematerials** an Events
- **Nennung Ihres Unternehmens in Presseartikeln**
- Ab CHF 15'000 erhalten Sie die **Exklusivrechte** auf die Variante des Premium Sokrates Sponsoring

Betrag: < 10'000.- Sfr.

3.2 Goldenes „Kant“ Sponsoring

Auf die Gold Sponsoren wird auf der Eingangsseite der Homepage mittels eines Links zu der Präsentation des Firmenportraits und der Unterstützung von Philosophie.ch hingewiesen werden. An dieser Stelle wird auch das Logo des Gold Sponsors mit einem Link auf die Homepage des Gold Sponsors vorhanden sein. Auf den restlichen Seiten von Philosophie.ch wird ein Link im Footer eingerichtet, der direkt zur Präsentation aller Sponsoren führt, die durch den Gold Sponsor angeführt wird. Auf der Eingangsseite von Philosophie.ch erhalten Sie ein Fenster für eine Produktinformation. Der Gold Sponsor wird zur GV des Vereines eingeladen.

An den Veranstaltungen von Philosophie.ch soll Werbematerial des Gold Sponsors aufgelegt werden.

Nach Ablauf des Sponsoringvertrages erhalten die Gold Sponsoren eine ausführliche Dokumentation der Geschehnisse und Aktivitäten des Vereines, die durch Ihn ermöglicht wurden. Dieses Dokument soll für einen längeren Zeitraum auch auf der Homepage Philosophie.ch vorhanden sein.

Alle Leistungen zusammengefasst:

- Ein **Link auf Ihre Homepage** bei der Seite über Sponsoren auf Philosophie.ch
- Eine **Seite über Ihr Unternehmen** auf Philosophie.ch, ggf. mit vierteljährlichem Update
- Ein **Link** auf unserer Eingangsseite zu der internen Seite über Ihr Unternehmen
- Ein **Fenster für eine Produktinformation** Ihres Unternehmens auf unserer Eingangsseite
- **Nennung Ihres Unternehmens** bei Events
- **Aufgabe Ihres Werbematerials** an Events

Betrag: < 5'000.- Sfr.

3.3 Silbernes „Descartes“ Sponsoring

Auf die Silber Sponsoren wird auf der Eingangsseite der Homepage mittels eines Links zu der Präsentation des Firmenportraits hingewiesen werden. An dieser Stelle wird auch das Logo des Silber Sponsors mit einem Link auf die Homepage des Silber Sponsors vorhanden sein. Auf den restlichen Seiten von Philosophie.ch wird ein Link im Footer eingerichtet, der direkt zur Präsentation aller Sponsoren führt, worunter der Silber Sponsor durch sein Firmenportrait und Logo zu finden ist.

Der Silber Sponsor wird zur GV des Vereines eingeladen.

An den Veranstaltungen von Philosophie.ch soll Werbematerial des Silber Sponsors aufgelegt werden.

Nach Ablauf des Sponsoringvertrages wird der Silber Sponsor mittels des Logos (inkl. eines Links auf die Homepage des Unternehmens) und dem Portrait der Firma unter der Kategorie „Sponsoren 2009“ für weitere Jahre präsentiert.

Alle Leistungen zusammengefasst:

- Ein **Link auf Ihre Homepage** bei der Seite über Sponsoren auf Philosophie.ch
- Eine **Seite über Ihr Unternehmen** auf Philosophie.ch mit einmaligem Update
- Ein **Link auf unserer Eingangsseite** zu der internen Seite über Ihr Unternehmen
- **Aufgabe Ihres Werbematerials** an Events

Betrag: < 1000.- Sfr.

3.4 „Wittgenstein“ Supporters

Auf die Supporter wird auf der Eingangsseite der Homepage mittels eines Links zu der Präsentationseite der Sponsoren hingewiesen. An dieser Stelle wird das Logo des Supporters mit einem Link auf die Homepage des Supporters vorhanden sein. Auf den restlichen Seiten von Philosophie.ch wird ein Link im Footer eingerichtet, der direkt zu der Präsentation aller Sponsoren führt.

Nach Ablauf des Sponsoringvertrages werden die Supporters mittels des Logos (inkl. eines Links auf die Homepage des Unternehmens) unter der Kategorie „Sponsoren 2009“ für weitere Jahre präsentiert.

Alle Leistungen zusammengefasst:

- Ein **Link auf Ihre Homepage** bei der Seite über Sponsoren auf Philosophie.ch
- Eine **Seite über Ihr Unternehmen** auf Philosophie.ch mit einmaligem Update

Betrag: < 200.- Sfr.

4. Verantwortlichkeiten

Die Hauptverantwortlichen des Projektes gliedern sich Folgendermassen:

Anja Leser: Präsidentin Philosophie.ch, Studierende Philosophin.

Dr. Philipp Keller: Vizepräsident Philosophie.ch, Forscher SNF.

Dr. Jiri Benovsky: Gründungsmitglied Philosophie.ch, Forscher SNF.

Dr. Jonas Pfister: Gründungsmitglied Philosophie.ch, Philosophie Lehrer am Gymnasium Neufeld, Auslandsaufenthalt bis Februar 2009.

Florian Wüstholtz: Vorstandsmitglied Philosophie.ch, Studierender Philosoph.

5. Budgetaufstellung

Bei Interesse sendet Ihnen Frau Leser die Budgetaufstellung gerne per E-Mail zu.

6. Kontakt

Präsidentin Philosophie.ch: Anja Leser

Per E-Mail: anja.leser(at)philosophie.ch

Per Telefon: 0041 78 859 28 19

Postanschrift:

Philosophie.ch
c/o Anja Leser
Flurstrasse 21
3014 Bern